



Comunicado 139

ADIF

Sector Federal Ferroviario

03 de noviembre de 2022

CGT

PROPAGANDA VACÍA DE ADIF SOBRE AHORRO ENERGÉTICO y TELETRABAJO

El pasado 26 de octubre se celebró una nueva reunión de la comisión de seguimiento del acuerdo de teletrabajo. En esta reunión, la dirección de ADIF ha vuelto a denegar una vez solicitudes de teletrabajo en puestos que cumplen todos y cada uno de los criterios recogidos en el acuerdo.

La dirección de ADIF se reafirma así en su cultura organizativa de cortijo, en la que no rigen normas públicas y criterios objetivos sino la voluntad de cada director y subdirector, que en su ámbito aplican las normas según sus preferencias personales.

En esta última reunión, la dirección de ADIF ha ido un paso más allá. Recientemente ADIF ha publicado el documento “Medidas urgentes de sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética”, que concreta las medidas a aplicar en ADIF recogidas en la orden PCM/466/2022 de 25 de mayo (plan de medidas de ahorro energético) y en el Real Decreto-Ley 14/2022 de 1 agosto de medidas de ahorro y eficiencia energética.

En este documento se establece que, en los puestos compatibles con teletrabajo, con carácter general se realizará trabajo a distancia tres días a la semana, salvo que se acrediten necesidades organizativas, en cuyo caso el teletrabajo se limitará a dos días a la semana.

Como consecuencia de la cultura organizativa de cortijos, en ADIF hay tres direcciones generales que han establecido un límite de dos días de teletrabajo a la semana, sin acreditar ninguna razón organizativa, más allá de las preferencias personales de los directores generales.

Se trata de la DG de construcción, la DG de conservación y mantenimiento y la DG de negocio y operaciones comerciales.

Desde CGT y desde el resto de sindicatos hemos reclamado a la dirección de ADIF que cumpla con las medidas de ahorro energético que tanto publicitan, estableciendo tres días de teletrabajo en estas direcciones generales, como ya se realiza en puestos similares en el resto de direcciones generales.

Si la dirección de ADIF dedica tantos recursos a la propaganda sobre ahorro energético, lo menos que se puede esperar es que cumpla con las propias normas que establece en estas campañas de autobombo.

CGT, SOLIDARIDAD, HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA

